



I TANTI PROGETTI DI PROGETTO



La sede di Progetto in Corso Unione Sovietica 145

Riferimento storico per i clienti Fiat Alfa e Lancia, il [Gruppo Progetto](#) è sempre molto attivo sul territorio nella promozione della sua immagine e dei prodotti che commercializza. Si è da poco concluso il concorso che ha riscosso grande successo sul web "Vuoi emozionarti? Progetto Videobox" dedicato alla 500, e non mancano le nuove iniziative dedicate al marchio torinese. **Da oggi, 30 novembre, al 23 dicembre** sarà infatti esposta una esclusiva Fiat 500 by Progetto con sellerie in pelle bicolore, nello stand del gruppo presente al [mercato di Natale in Borgo Dora a Torino](#), dove è previsto un passaggio di oltre 220.000 persone.

Il 9 dicembre sarà invece la volta di [Lingotto Fiere](#), in occasione della manifestazione "Mercanti per un giorno" dove verrà presentato il [nuovo Fiorino](#), lanciato sul mercato in questi giorni. **Il 15 di dicembre** Progetto parteciperà all'iniziativa "Natale bimbi" riservata ai figli dei dipendenti comunali, che avrà luogo al [Mazda Palace](#).

Il 17 dicembre riprende la collaborazione della sede Progetto di Beinasco con l'Ipercoop all'interno del [centro commerciale Le Fornaci](#).

In tutte le manifestazioni verrà lanciata la "**Card Progetto**", appositamente studiata sia per i clienti attuali e potenziali. La Card Progetto offre vantaggi e agevolazioni sull'acquisto delle vetture e sul servizio assistenza. È invece del 14 ottobre scorso il "Molinetto Day", una speciale domenica in cui, nella sede di Corso Unione Sovietica 145 a Torino, è stata presentata ufficialmente la **partnership tra il Gruppo Progetto e l'Ospedale Molinette**. "Di + Progetto" è il nome dell'iniziativa, e il primo passo è stata la promozione "Molinetto Jumping", il "salto" che permette interessanti condizioni d'acquisto con piccole rate e anticipo zero.



"Di + Progetto" è il nome della partnership di Progetto con l'Ospedale

Patrizia Tontini